

GirlsAward

×



GirlsAward とコラボレーションして 恋を叶えるハーバルゲルO₂ガールズが限定新発売！

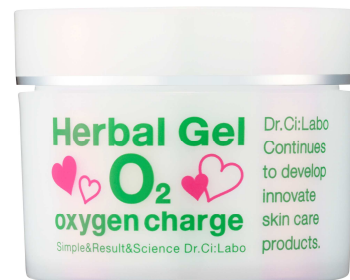
株式会社ドクターシーラボ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:石原智美)は、日本最大級のファッションと音楽のイベント「GirlsAward」とコラボレーションした『ハーバルゲルO₂ガールズ』を2012年11月8日に限定発売(通信販売先行)いたします。(発売日は販路によって異なります。)

当社は、2011年8月に発売した肌あれ対策多機能保湿ゲル『ハーバルゲルO₂』の販売強化を目指し、同商品のメインターゲットである20代～30代前半の女性における認知度向上策として、イベントやテレビ番組でのPRを強化してまいります。

肌に！恋に！これひとつ『ハーバルゲルO₂ガールズ』

肌あれ対策多機能保湿ゲル『ハーバルゲルO₂』は化粧水・乳液・美容液・ブライティング・化粧下地がこれひとつで完了するシンプルスキンケアです。

今回、「GirlsAward」とコラボレーションをして“恋を叶える”をコンセプトに、『ハーバルゲルO₂』に古くから愛の媚薬として使われてきたローズ・ジャスミン・ニオイスマレなどのフローラル系エッセンシャルオイルをオリジナルブレンドした「フローラルハーブ」の香りにしました。パッケージもハートを散りばめ、かわいらしいデザインに仕上げました。『ハーバルゲルO₂ガールズ』で肌力も女子度もアップ！



価格：¥3,800 (税込 ¥3,990)
内容量：80g



最先端のファッションと音楽を盛り込んだビッグイベント「GirlsAward」で、人気モデルが商品をステージ上で紹介します。「GirlsAward」は、20代～30代前半の女性を中心に支持を集めており、来場者数のべ30,000人※を誇る、今、最も影響力が高いイベントで、TV・雑誌・新聞・WEB等のメディアからも注目されています。イベント当日は、特設ブースにて商品をお試し&販売コーナーも設置し、認知を高めます。

※2012SS.開催ガールズアワード実績



ファッション・トレンド情報番組「TOKYO BRANDNEW GIRLS」(テレビ東京 毎週木曜日 25:50～26:20放送)にて

『ハーバルゲルO₂ガールズ』ができるまでに密着し、発売までの準備奮闘記などを、10～11月に3回に分けて、放送しました。11月8日の発売から同商品のCMを番組内にて放映予定。最新のビューティ情報に敏感な女性に向けてPRを強化していきます。



「GirlsAward」イベント当日、特設ブースで販売を行う他、当社オンラインショップでも発売します。さらに、ドラッグストアやバラエティショップなどの卸売販路でも発売。店頭で「GirlsAward」のシーラボステージのPOPを設置するなど、目を引く売場作りに注力し同商品を含む「ハーバルO₂シリーズ」の売上拡大につなげていきます。

◆本件に関するお問合せ先◆

株式会社ドクターシーラボ IR

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア

03-6419-2540