



第14期（2012年7月期）

基礎数值編

2012年7月期 基礎数値編(通信販売)



通販登録会員数の動向

(千人)

	新規登録数			
	2011/7月期 (2010/8-2011/7)	2012/7月期 (2011/8-2012/7)	増減数	前年同期間比
シーラボ ラボラボ	1,007	1,200	193	119.2%

(千人)

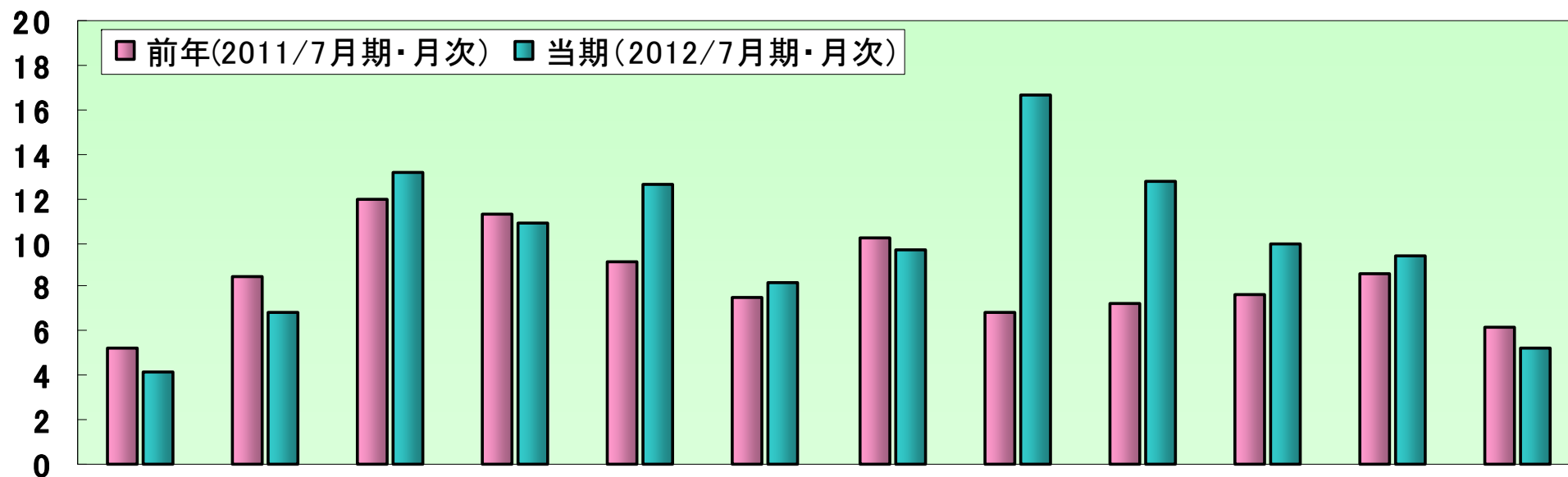
	総会員数			
	2011/7月期 期末 (2011年7月末)	2012/7月期 期末 (2012年7月末)	増減数	前期末比
シーラボ ラボラボ	7,627	8,828	1,200	115.7%

2012年7月期 基礎数値編(通信販売)



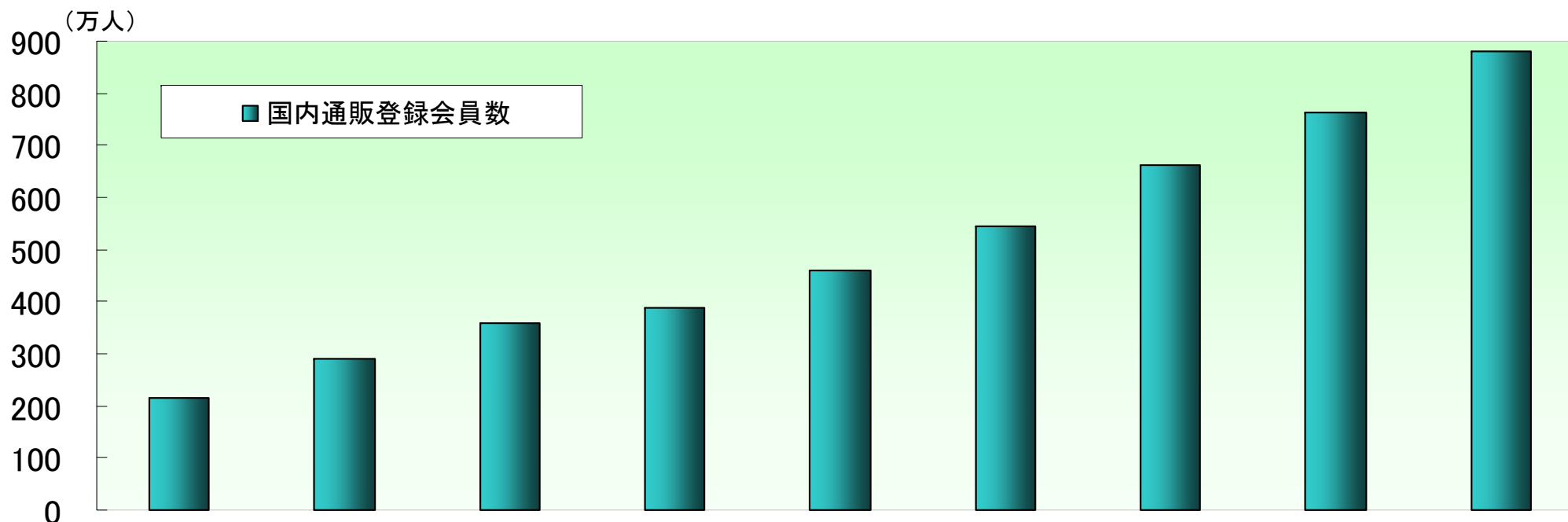
国内通販登録会員数の推移(月次ベース)

(万人) **2012年7月期(2011年8月～2012年7月)の新規登録会員数**



新規獲得 会員 (万人)	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
2011/7月 期・月次	5.2	8.4	11.9	11.3	9.1	7.5	10.2	6.8	7.3	7.7	8.6	6.2
2012/7月 期・月次	4.2	6.9	13.1	10.9	12.6	8.2	9.7	16.6	12.7	9.9	9.4	5.3

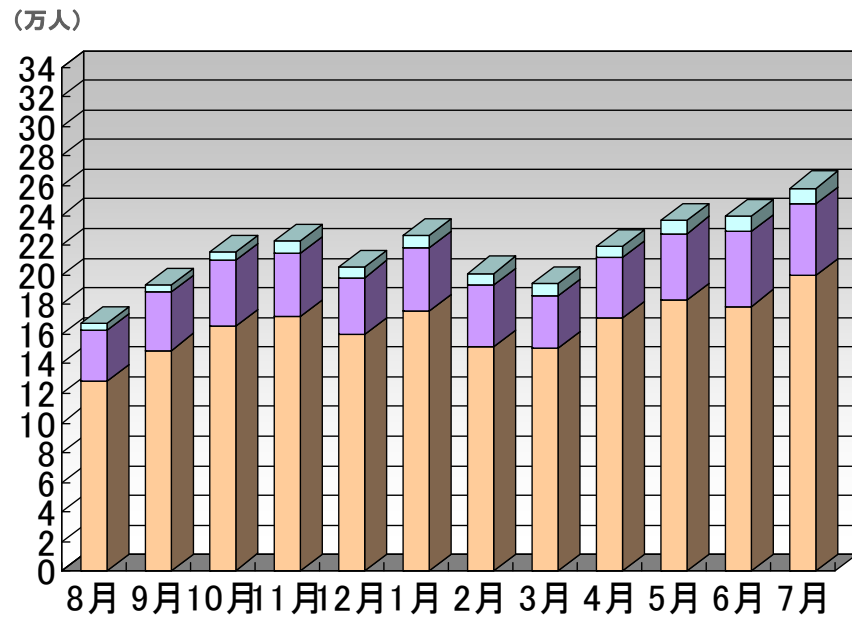
国内通販登録会員数の推移(期末ベース)



	2005/1月期	2006/1月期	2007/1月期	2007/7月期 (6ヶ月決算)	2008/7月期	2009/7月期	2010/7月期	2011/7月期	2012/7月期
会員数 合計 (万人)	216	291	360	389	461	546	662	762	882

通信販売購入者数の推移

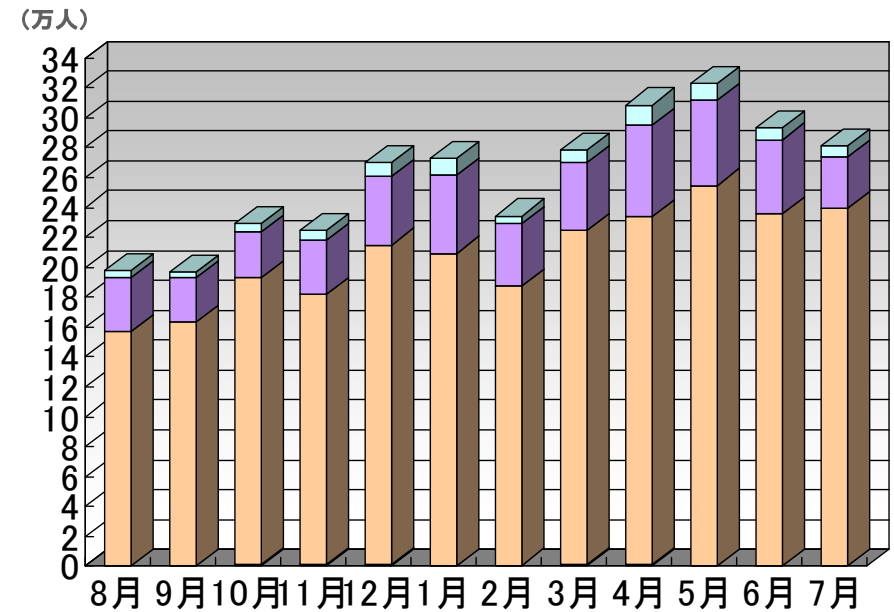
10年8月～11年7月 購入者数推移



トライアル
 リポート

前年比 162.5 % 125.7 %

11年8月～12年7月 購入者数推移



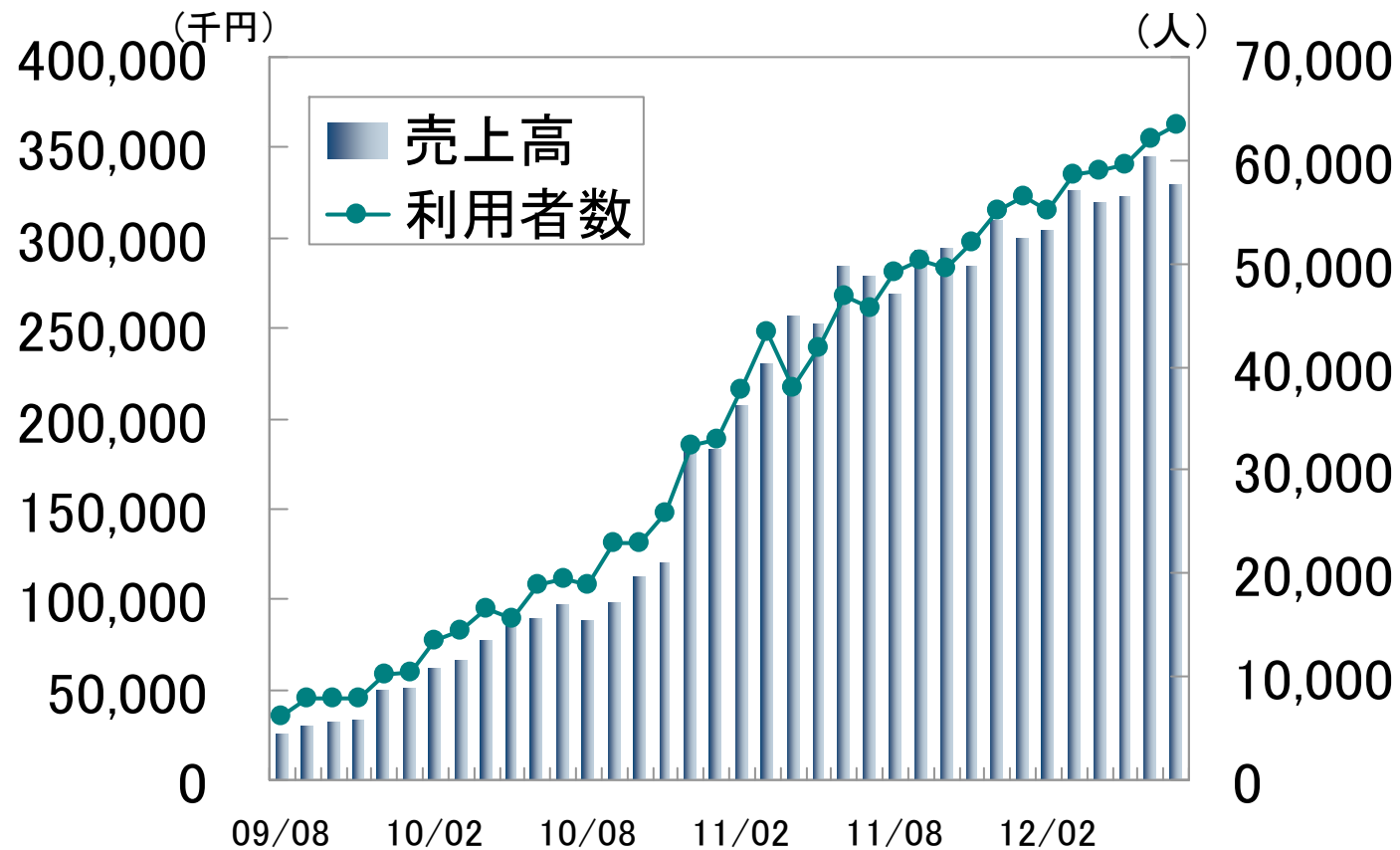
新規
 復活

103.2 % 103.0 %

2012年7月期 基礎数値編(通信販売)



定期お届け便状況



2012年7月期 基礎数値編(国内店舗状況)



国内店舗 展開状況

対面型店舗販売

		第13期末	期中増減	第14期 2012/7月末
直 営 店		7	開店:1	8
Dr.Ci: Labo 	百貨店	91	開店:1 閉店:2	90
	GMS	54	開店:8 閉店:2	60
合 計		152	+6	158

卸売販売

チャンネル・取扱ブランド	第13期末	第14期 2012/7月末
ドラッグ 	5,300 ※1	5,000 ※2
コンビニ 	0	0
調剤薬局 	5,700	4,400
バラエティー 	942	974
GMS 	425	460
化粧品専門店 	164	129

※1 内2,900店舗はシーラボ7商品取扱

※2 内3,640店舗はシーラボ10商品取扱

2012年7月期 基礎数値編(海外店舗状況)



海外店舗 展開状況

	香 港	台 湾	ハ ワ イ	マレーシア	シンガポール	韓 国	合 計
販 売 形 態	店舗販売 卸売販売	店舗販売 通信販売	店舗販売	卸売販売	卸売販売	卸売販売	
海外直営店舗数 (2012年7月末)	3	10	0	2 ※	2 ※	2 ※	19
期中新規出店数	0	2	0	0	0	0	2
閉店数	1	0	1	0	1	0	3

※マレーシア、シンガポール、韓国につきましてはディストリビューターによる出店となっております。

2012年7月期 基礎数値編(商品)



ブランド	第14期発売 アイテム数	第14期4Q(2012年5月～7月)発売アイテム
ドクター シーラボ	57 アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・BBパーフェクトクリーム50+(リニューアル) ・バストリフトクリーム(リニューアル) ・薬用消臭ワキクリアBIG ・エンリッチリフトリフトキープクリーム ・BBアロエウォーター(QVC限定) ・アロエゲルクール(QVC限定) ・ソニックリフトスペシャル(リニューアル) ・アクアコラーゲンゲルBIHAKUスペシャル(数量限定) ・VC100ポアホホワイトローション ・ローズチャージ(リニューアル)
ジェノマー	4 アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・フェイスアッププレストパウダー(数量限定) ・リップケアグロス(数量限定)
ラボラボ	8 アイテム	—