



2015年7月期 第1四半期

株式会社 ドクターシーラボ

目次

1. 2015年7月期 第1四半期 決算報告（業績ハイライト）
2. 2015年7月期 第1四半期 概況
3. 2015年7月期 第1四半期 基礎数値編



第17期（2015年7月期）

第1四半期 決算報告

業績ハイライト B/S 主要項目



(百万円)

	2014/7月期		2015/7月期 第1四半期		前期末比	
	2014年7月末	構成比	2014年10月末	構成比	増減額	前期末比
流動資産	24,853	89.8 %	22,361	88.8 %	▲2,492	90.0 %
現金及び預金	16,114	58.2 %	14,208	56.4 %	▲1,905	88.2 %
売掛金	4,145	15.0 %	3,256	12.9 %	▲888	78.6 %
商品及び製品	2,165	7.8 %	2,471	9.8 %	305	114.1 %
固定資産	2,837	10.2 %	2,827	11.2 %	▲10	99.6 %
資産合計	27,691	100.0 %	25,188	100.0 %	▲2,503	91.0 %
流動負債	4,717	17.0 %	3,618	14.4 %	▲1,098	76.7 %
固定負債	232	0.8 %	230	0.9 %	▲1	99.2 %
負債合計	4,949	17.9 %	3,849	15.3 %	▲1,100	77.8 %
純資産合計	22,741	82.1 %	21,339	84.7 %	▲1,402	93.8 %
負債純資産合計	27,691	100.0 %	25,188	100.0 %	▲2,503	91.0 %

業績ハイライト P/L 主要項目



(百万円)

	2014/7月期 第1四半期		2015/7月期 第1四半期		前年同期間比	
	2013/8 - 2013/10	売上比	2014/8 - 2014/10	売上比	増減額	同期比
売上高	7,174	100.0 %	7,583	100.0 %	408	105.7 %
売上原価	1,283	17.9 %	1,367	18.0 %	84	106.6 %
売上総利益	5,890	82.1 %	6,215	82.0 %	324	105.5 %
販売費及び 一般管理費	4,723	65.8 %	5,354	70.6 %	630	113.4 %
広告宣伝費	1,150	16.0 %	1,338	17.6 %	187	116.3 %
販売促進費	624	8.7 %	813	10.7 %	189	130.3 %
人件費	882	12.3 %	987	13.0 %	104	111.9 %
減価償却費	96	1.4 %	83	1.1 %	▲13	85.9 %
営業利益	1,167	16.3 %	860	11.4 %	▲306	73.7 %
当期純利益	714	10.0 %	575	7.6 %	▲138	80.6 %
特別損失	0	0.0 %	0	0.0 %	0	88.3 %

業績ハイライト 事業セグメント別・販路別売上高



事業セグメント別売上高

(百万円)

	2014/7月期 第1四半期		2015/7月期 第1四半期		前年同期間比	
	2013/8 - 2013/10	売上比	2014/8 - 2014/10	売上比	増減額	同期比
化粧品事業	6,324	88.2 %	6,493	85.6 %	168	102.7 %
健康食品事業	850	11.8 %	1,090	14.4 %	240	128.2 %
合計	7,174	100.0 %	7,583	100.0 %	408	105.7 %

販路別売上高

(百万円)

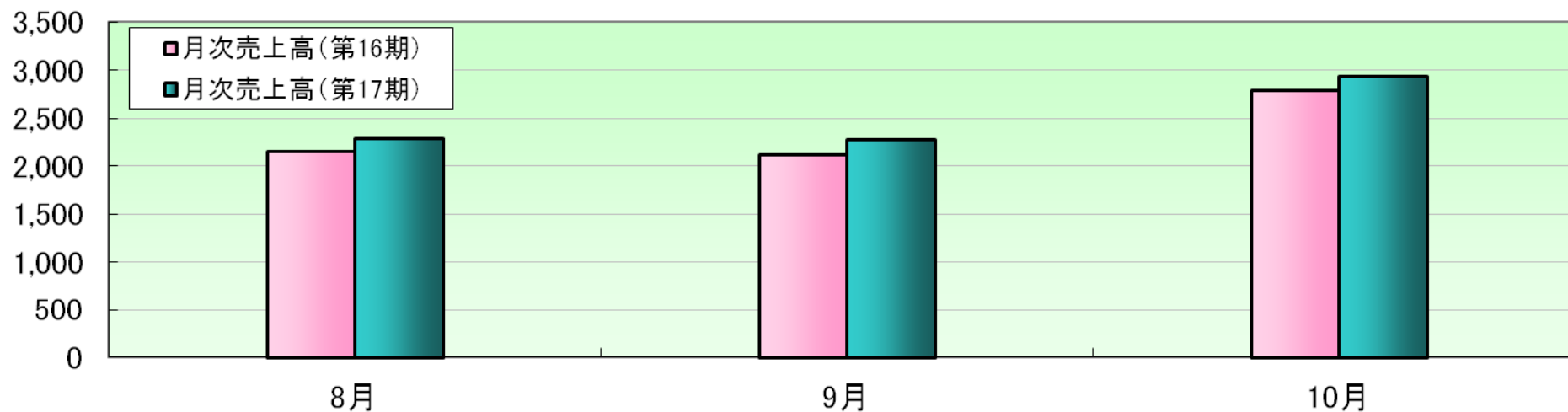
	2014/7月期 第1四半期		2015/7月期 第1四半期		前年同期間比	
	2013/8 - 2013/10	売上比	2014/8 - 2014/10	売上比	増減額	同期比
通信販売	4,636	64.6 %	5,314	70.1 %	678	114.6 %
卸売販売	1,567	21.9 %	1,262	16.7 %	▲304	80.6 %
対面販売	832	11.6 %	866	11.4 %	34	104.2 %
海外事業その他	138	1.9 %	138	1.8 %	0	100.5 %
合計	7,174	100.0 %	7,583	100.0 %	408	105.7 %

通信販売におけるEコマース売上シェア: 41.1 %

業績ハイライト 月次売上高推移(単体)

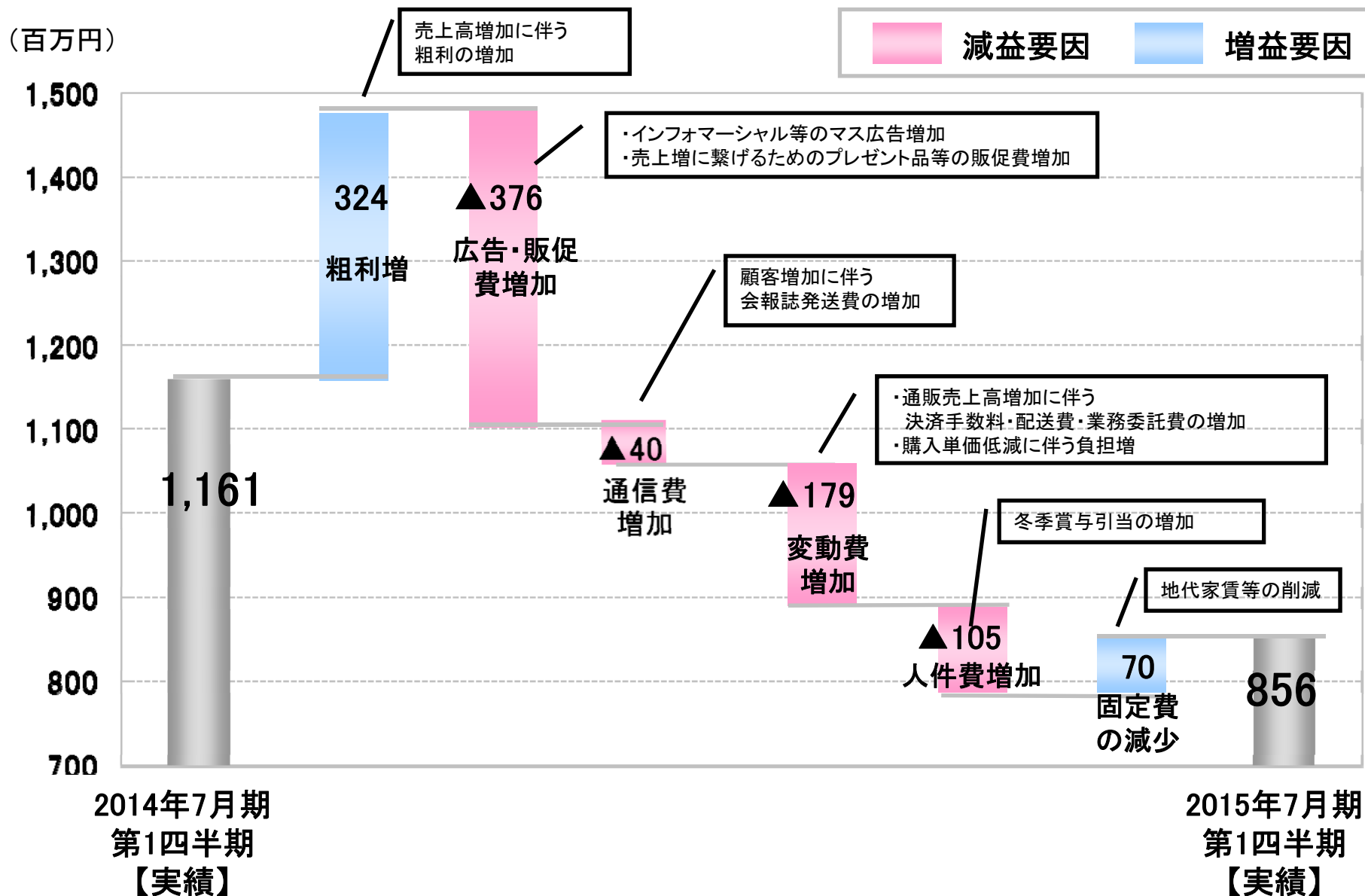


(百万円)



月次売上高(百万円)	8月	9月	10月
第16期 (2013.8-2013.10)	2,162	2,124	2,802
第17期 (2014.8-2014.10)	2,296	2,278	2,938
前年同月比 (%)	106.2 %	107.2 %	104.8 %

業績ハイライト 営業利益の増減分析(前年対比)





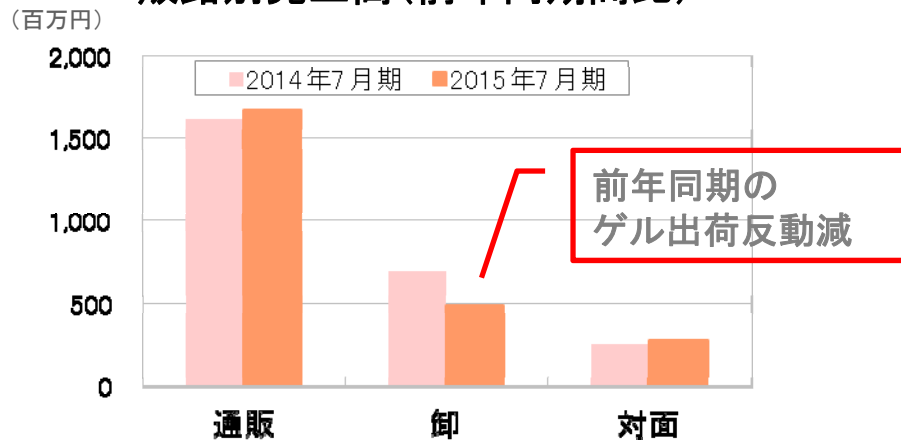
第17期（2015年7月期）

第1四半期 概況

ドクターシーラボ

アクアコラーゲンゲルシリーズの販売状況: 前年同期間比6.4%減

●販路別売上高(前年同期間比)



●エンリッチリフトEX



売上高: 1,551 百万円
前年同期間比: 10.9 %減

前年同期と比較しプロモーションを抑えたことや卸販路の前年出荷の反動減の影響から前年を下回る結果に

●美白



売上高: 470 百万円
前年同期間比: 1.4 %減

前年同期実績を下回るものの、会報誌9月号にて「美白スペシャルジェル」を限定販売 美白ゲルの売上に貢献

●スーパーモイスター



売上高: 248 百万円
前年同期間比: 12.8 %増

順調に推移し始める。特に、百貨店で積極的な販売によりビッグサイズの販売が好調に推移

ドクターシーラボ

主力商品販売状況

ピーリング・ブースター商品群※:前年同期間比10.6%増



VC100ポアホワイトローション

前年同期間比 54.3 %増

・定期お届け便や大容量サイズの売上が大きく伸長



アクアインダーム スーパーエッセンス

前年同期間比 4.4 %減

・QVCオリジナルのアクアインダーム新発売(10月)

VC100ポアホワイトローションは全販路において引き続き好調に推移
アクアインダームスーパーエッセンスは下期にリニューアルを行い、販売再強化を図る

※ピーリング・ブースター商品群:VC100ポアホワイトローション、アクアインダームスーパーエッセンス、エンリッチリフトゴールドピール
エンリッチリフトモイスターローション、フォトホワイトC薬用ホワイトニングローション

健康食品

美禅食



前年同期間比 45.1 %増



- 全ての販路において引き続き好調に推移
- 卸販路での取扱い店舗拡大により売上増大

プラセンタ商品※

(※プラセンタEX II、エンリッチリフト、DXマチュアリフト、プラセンタゼリー、すっぽんプラセンタの合計)



前年同期間比 2.7 %増



- プラセンタEXエンリッチリフトの定期お届け便が好調に推移している

新商品を投下

- 特濃ブルーベリーアサイープラス (9/19新発売)
- 5つのサポートグルコサミン (10/20新発売)



ヘアケア商品※

積極的なプロモーションにより大幅に売上増
ヘアケア商品売上高:通信販売 200.6%増、対面型店舗販売63.3%増

カラー商品

- ・簡単ひと塗り白髪カバー

前年同期間比:
4,901.1%増



- ・ヘアカラートリートメント:
前年同期間比:3.8%増
- ・ヘアカラーフォーム:
前年同期間比:60.6%増



ケア商品



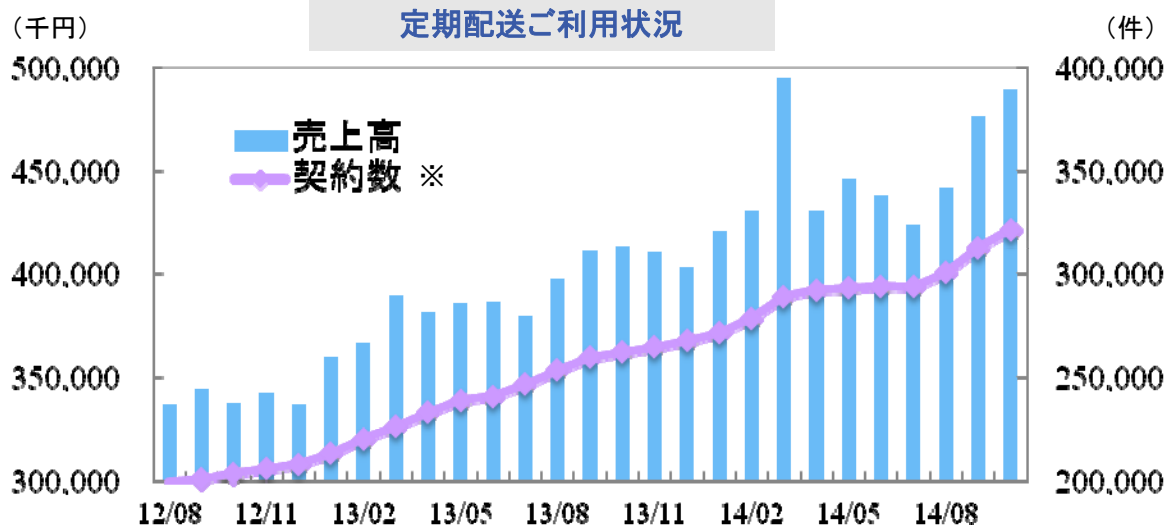
前年同期間比 236.9%増

エスモ育毛ローションをはじめとする関連商品もインフォーマーシャル放映をきっかけに好調に推移

※ヘアケア商品:簡単ひと塗り白髪カバー、エスモEX薬用シャンプー、薬用トリートメント、ヘアカラートリートメント、ヘアカラーフォーム、エスモEX薬用育毛ローション、ヘアリペアトリートメント、ハーバルシャンプー、トリートメント、頭皮のためのリフトマッサージスプレー

通信販売 売上前年同期間比: 14.6%増

①定期トクトク便の利用状況が好調に推移



契約数※: その月時点での新規契約と解約数、休止数を加味した総契約の件数

主力商品定期トクトク便契約 出荷数の状況

- ・アクアコラーゲンゲル エンリッチ
リフトEX出荷数 28.3 %増
- ・VC100ポアホワイトローション
出荷数 47.3 %増
- ・美禅食出荷数 57.6 %増

②新規顧客獲得数・新規購入者数の状況

新規顧客獲得数: 前年同期間比 25.6%増
 新規購入者数: 前年同期間比 26.3%増



広告活動に伴う新客の流入

卸売販売 売上前年同期間比: 19.4%減

①エンリッチリフト初期出荷の反動減を主因として前年同期実績を下回る
前年同期に「アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX」のリニューアル発売があり、大きな商品出荷を行ったことから、前年同期と比較すると減少しているものの、出荷額としては例年並

②美禅食、VC100ポアホワイトローションが好調に推移
ドラッグストアへの新規展開により、卸売販路の売上に大きく貢献

③QVCチャネル限定商品
QVC限定「アクアインダームスーパーエッセンスマチュアリフト」新発売
販売を強化し主力商品へと育成を図る



◆ラボラボ毛穴ローション

中国人女優がお勧め商品としてネット上で紹介
→海外観光客の本商品購入数が急増し売上増となる
売上高前年同期間比:173.0%増 外国人向け店頭POPを作成し販売拡大に繋げる



対面型店舗販売 売上前年同期間比: 4.2%増

ビックゲルや新商品の販売により顧客の来店数促進、休眠顧客獲得に繋がる→客数拡大

既存店売上前年同期間比

直営・百貨店: 1.6 %増

GMS: 11.3 %増

直営店・百貨店

10/17新発売

- ◆ジェノマー新商品発売
- ・クレンジングバーム



- ◆ジェノマー主力商品リニューアル(8/22リニューアル発売)
- ・3Dセラム
- ・ピールエッセンス
- ・ナイトクレンジング、ウォッシングフォーム

→ジェノマー顧客の来店促進と客単価増に繋がる

GMS

- ◆美顔器エステアップ4
- 無料体験会実施

→新規顧客の獲得ならびに
エステアップ4の売上台数に
大きく貢献



海外 売上前年同期間比: 0.5 %増

台湾 香港

◆台湾

百貨店販売が振るわず、今後はEコマース販売、卸売販売へと事業を転換させていく計画。ラボラボブランドの卸展開に向け準備中

◆香港

卸チェーンストア「マニングス」への出店拡大を進め堅調に推移しているものの、香港内デモにより観光客が減少していることから販売が伸び悩む

シンガ ポール

・現地雑誌に商品掲載を行うなど、プロモーションを強化
「IONオーチャード店」では前年同期を大きく上回る販売状況となった
→アジアのショーケースとして近隣諸国への認知度拡大を目指す

・12月7日
シンガポール チャンギ国際空港内
新羅免税店での取扱い開始





第17期（2015年7月期）
第1四半期 基礎数值編

通販登録会員数の動向

(千人)

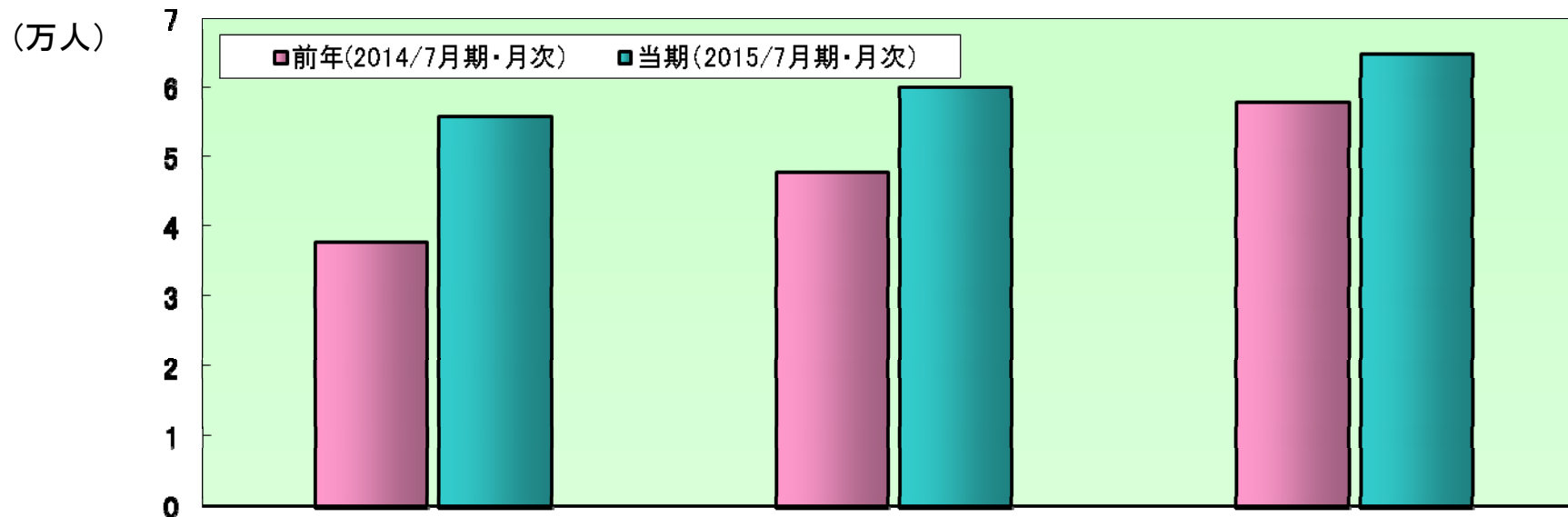
	新規登録数			
	2014/7月期 第1四半期 (2013/8 - 2013/10)	2015/7月期 第1四半期 (2014/8 - 2014/10)	増減数	前年同期比
シーラボ ラボラボ	145	182	37	125.6 %

(千人)

	総会員数			
	2014/7月期 期末 (2014年7月末)	2015/7月期 第1四半期 (2014年10月末)	増減数	前期末比
シーラボ ラボラボ	10,457	10,640	182	101.7 %

国内通販登録会員数の推移（月次ベース）

2015年7月期第1四半期（2014年8月～2014年10月）の新規登録会員数

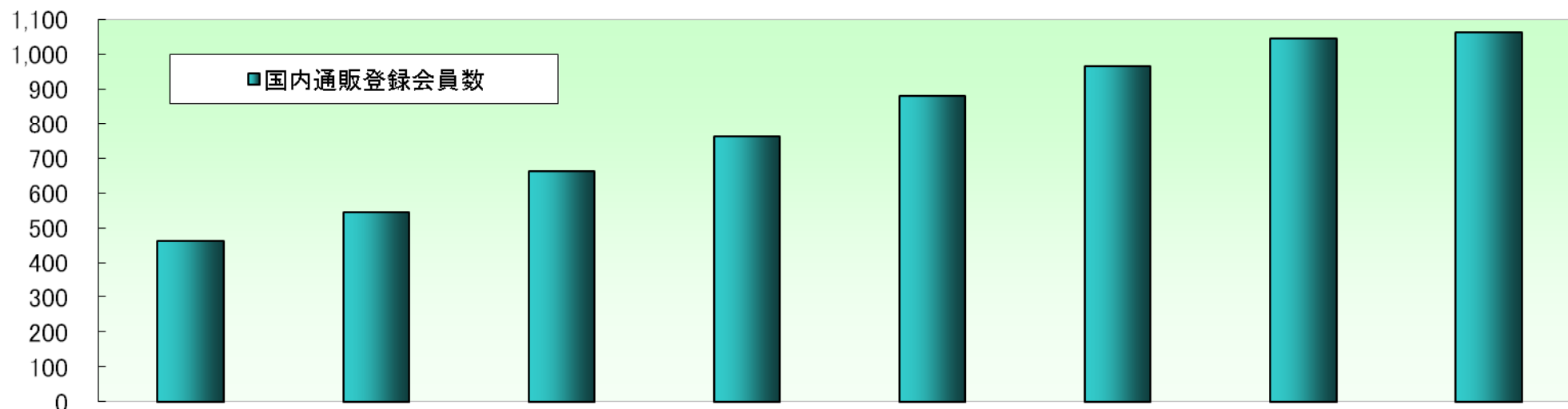


新規獲得会員 (万人)	8月	9月	10月
2014/7月期・月次	3.8	4.8	5.8
2015/7月期・月次	5.6	6.0	6.5

2015年7月期 第1四半期 基礎数値編 (通信販売)

国内通販登録会員数の推移(期末ベース)

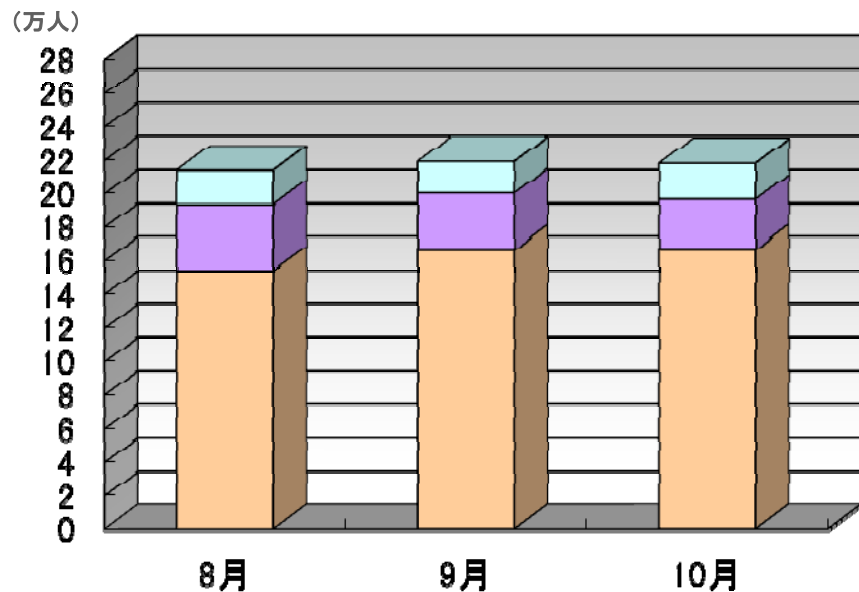
(万人)



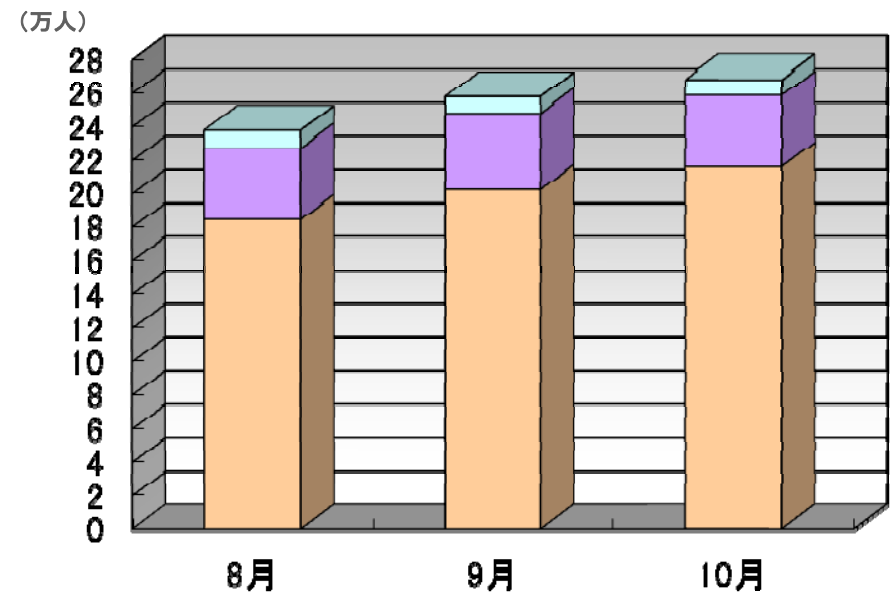
	2008/7月期	2009/7月期	2010/7月期	2011/7月期	2012/7月期	2013/7月期	2014/7月期	2015/7月期 第1四半期
会員数合計 (万人)	461	546	662	762	882	967	1,045	1,064

通信販売購入者数の推移

13年8月～13年10月 購入者数推移

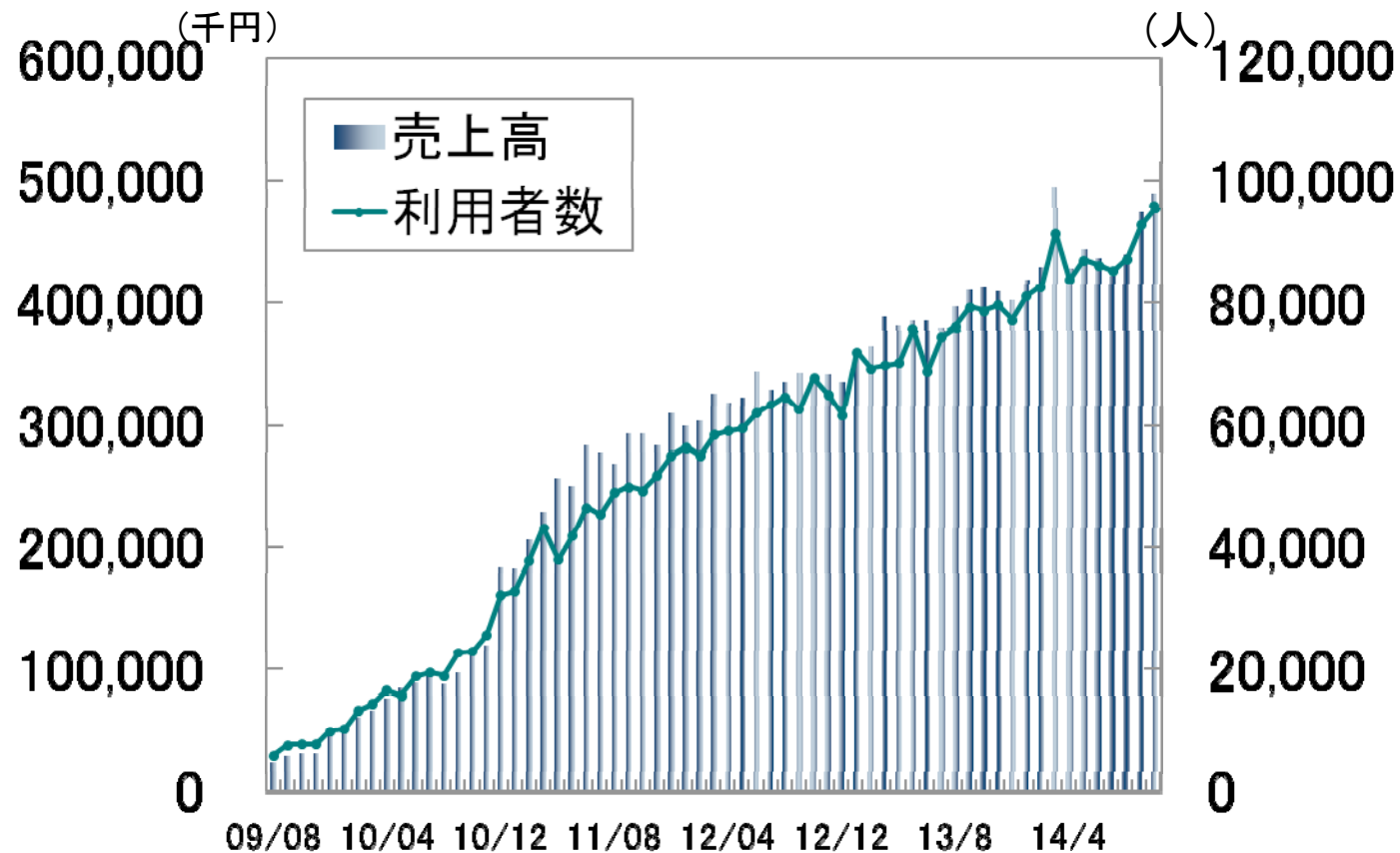


14年8月～14年10月 購入者数推移



	 トライアル	 レポート	 新規	 復活
前年比	80.4 %	123.8 %	126.4 %	49.1 %

定期お届け便状況




2015年7月期 第1四半期 基礎数値編(店舗)





国内店舗 展開状況

対面型店舗販売

		第16期末	期中増減	第17期 2014/10月末
直 営 店		6	0	6
Dr.Ci: Labo 	百貨店	88	開店:+1	89
	GMS	68	0	68
合 計		162	+1	163

卸売販売

チャンネル・取扱ブランド	第16期末	第17期 2014/10月末
ドラッグ 	4,880 ※1	4,880 ※2
コンビニ 	0	0
調剤薬局 	4,000	4,000
バラエティー 	985	1,034
GMS 	500	513
化粧品専門店 	98	98

※1 内4,180店舗はシーラボ17商品取扱

※2 内4,230店舗はシーラボ17商品取扱

2015年7月期 第1四半期 基礎数値編(店舗)



海外店舗 展開状況

	香 港	台 湾	シンガポ [○] ール	韓 国	合 計
販 売 形 態	店舗販売 卸売販売	店舗販売 通信販売	店舗販売 卸売販売	卸売販売	
海外直営店舗数 (2014年10月末)	7	10	1	2	20 ※
期中新規出店数	0	0	0	0	0
閉店数	0	0	0	0	0

※韓国につきましてはディストリビューターによる出店となっております。

2015年7月期 第1四半期 基礎数値編(商品)



ブランド	第17期発売 アイテム数	第17期1Q（2014年8月～10月）発売アイテム
ドクター シーラボ	4アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・パーフェクトゲルファンデーション ・特濃ブルーベリーアサイープラス ・アクアインダーム スーパーエッセンスマチュアリフト(QVC限定) ・5つのサポートグルコサミン(リニューアル)
ジェノマー	5アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・ナイトクレンジング(リニューアル) ・フェイシャルフォーム(リニューアル) ・3Dセラム(リニューアル) ・ピールエッセンス(リニューアル) ・クレンジングバーム
ラボラボ	0アイテム	-

本資料に記載されている将来の見通しなどについては、2014年12月10日現在の将来に関する見通し及び計画に基づく予測が含まれています。内外の経済情勢、業界動向、商品需給、新技術の進展などにより、今後において業績見通しの変動などのリスクや不確実性を含んでおります。なお、当資料で使用するデータ及び表現の欠落・誤謬等に関しましてもその責を負いかねますのでご了承ください。

従いまして、投資判断を決定する場合には、本資料の将来の見通しのみに依拠することはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様自身のご判断で行っていただくようお願い致します。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。