



2014年7月期 第1四半期

株式会社 ドクターシーラボ

目次

1. 2014年7月期 第1四半期 決算報告（業績ハイライト）
2. 2014年7月期 第1四半期 概況
3. 2014年7月期 第1四半期 基礎数値編



第16期（2014年7月期）

第1四半期 決算報告

業績ハイライト B/S 主要項目



(百万円)

	2013/7月期		2014/7月期 第1四半期		前期末比	
	2013年7月末	構成比	2013年10月末	構成比	増減額	前期末比
流動資産	20,810	87.3 %	19,596	86.8 %	▲1,214	94.2 %
現金及び預金	13,481	56.5 %	12,121	53.7 %	▲1,360	89.9 %
売掛金	3,483	14.6 %	3,162	14.0 %	▲321	90.8 %
商品及び製品	1,839	7.7 %	1,833	8.1 %	▲6	99.7 %
固定資産	3,040	12.7 %	2,984	13.2 %	▲55	98.2 %
資産合計	23,851	100.0 %	22,581	100.0 %	▲1,270	94.7 %
流動負債	3,491	14.6 %	3,499	15.5 %	8	100.2 %
固定負債	223	0.9 %	225	1.0 %	1	100.7 %
負債合計	3,715	15.6 %	3,725	16.5 %	10	100.3 %
純資産合計	20,136	84.4 %	18,855	83.5 %	▲1,280	93.6 %
負債純資産合計	23,851	100.0 %	22,581	100.0 %	▲1,270	94.7 %

業績ハイライト P/L 主要項目



(百万円)

	2013/7月期 第1四半期		2014/7月期 第1四半期		前年同期間比	
	2012/8 - 2012/10	売上比	2013/8 - 2013/10	売上比	増減額	同期比
売上高	7,202	100.0 %	7,174	100.0 %	▲28	99.6 %
売上原価	1,160	16.1 %	1,283	17.9 %	123	110.6 %
売上総利益	6,042	83.9 %	5,890	82.1 %	▲151	97.5 %
販売費及び 一般管理費	4,640	64.4 %	4,723	65.8 %	83	101.8 %
広告宣伝費	983	13.7 %	1,150	16.0 %	167	117.0 %
販売促進費	680	9.5 %	624	8.7 %	▲56	91.7 %
人件費	916	12.7 %	882	12.3 %	▲34	96.3 %
減価償却費	102	1.4 %	96	1.4 %	▲5	94.3 %
営業利益	1,401	19.5 %	1,167	16.3 %	▲234	83.3 %
当期純利益	882	12.3 %	714	10.0 %	▲168	81.0 %
特別損失	1	0.0 %	0	0.0 %	▲1	26.5 %
設備投資	86	1.2 %	245	3.4 %	159	284.9 %

業績ハイライト 事業セグメント別・販路別売上高



事業セグメント別売上高

(百万円)

	2013/7月期 第1四半期		2014/7月期 第1四半期		前年同期間比	
	2012/8 - 2012/10	売上比	2013/8 - 2013/10	売上比	増減額	同期比
化粧品事業	6,628	92.0 %	6,324	88.2 %	▲303	95.4 %
健康食品事業	574	8.0 %	850	11.8 %	275	148.0 %
合計	7,202	100.0 %	7,174	100.0 %	▲28	99.6 %

販路別売上高

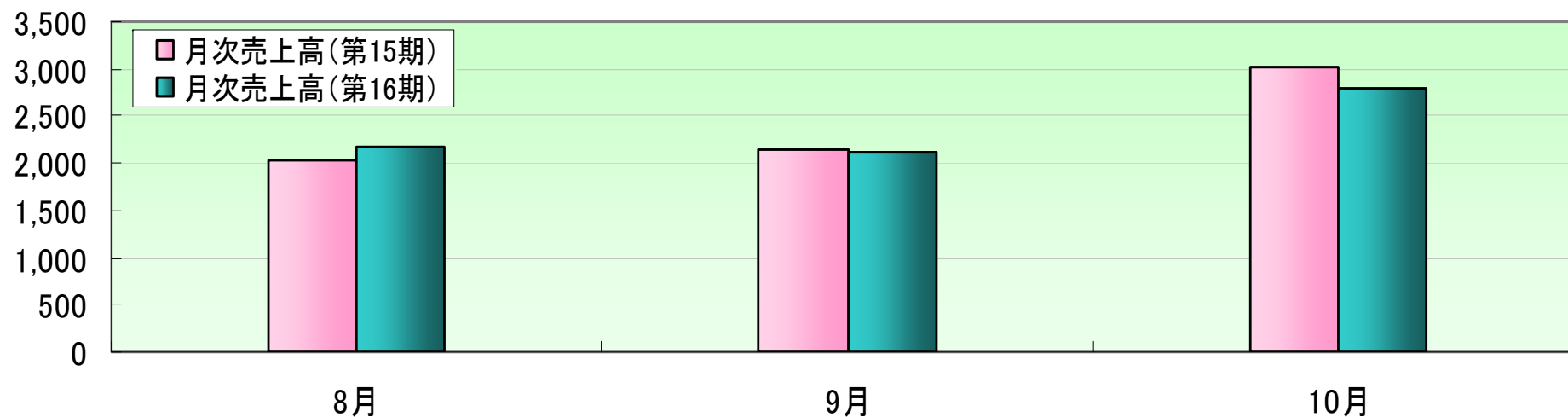
(百万円)

	2013/7月期 第1四半期		2014/7月期 第1四半期		前年同期間比	
	2012/8 - 2012/10	売上比	2013/8 - 2013/10	売上比	増減額	同期比
通信販売	5,060	70.3 %	4,636	64.6 %	▲423	91.6 %
卸売販売	1,086	15.1 %	1,567	21.9 %	481	144.3 %
対面販売	921	12.8 %	832	11.6 %	▲89	90.3 %
海外事業その他	134	1.9 %	138	1.9 %	3	102.9 %
合計	7,202	100.0 %	7,174	100.0 %	▲28	99.6 %

業績ハイライト 月次売上高推移(単体)

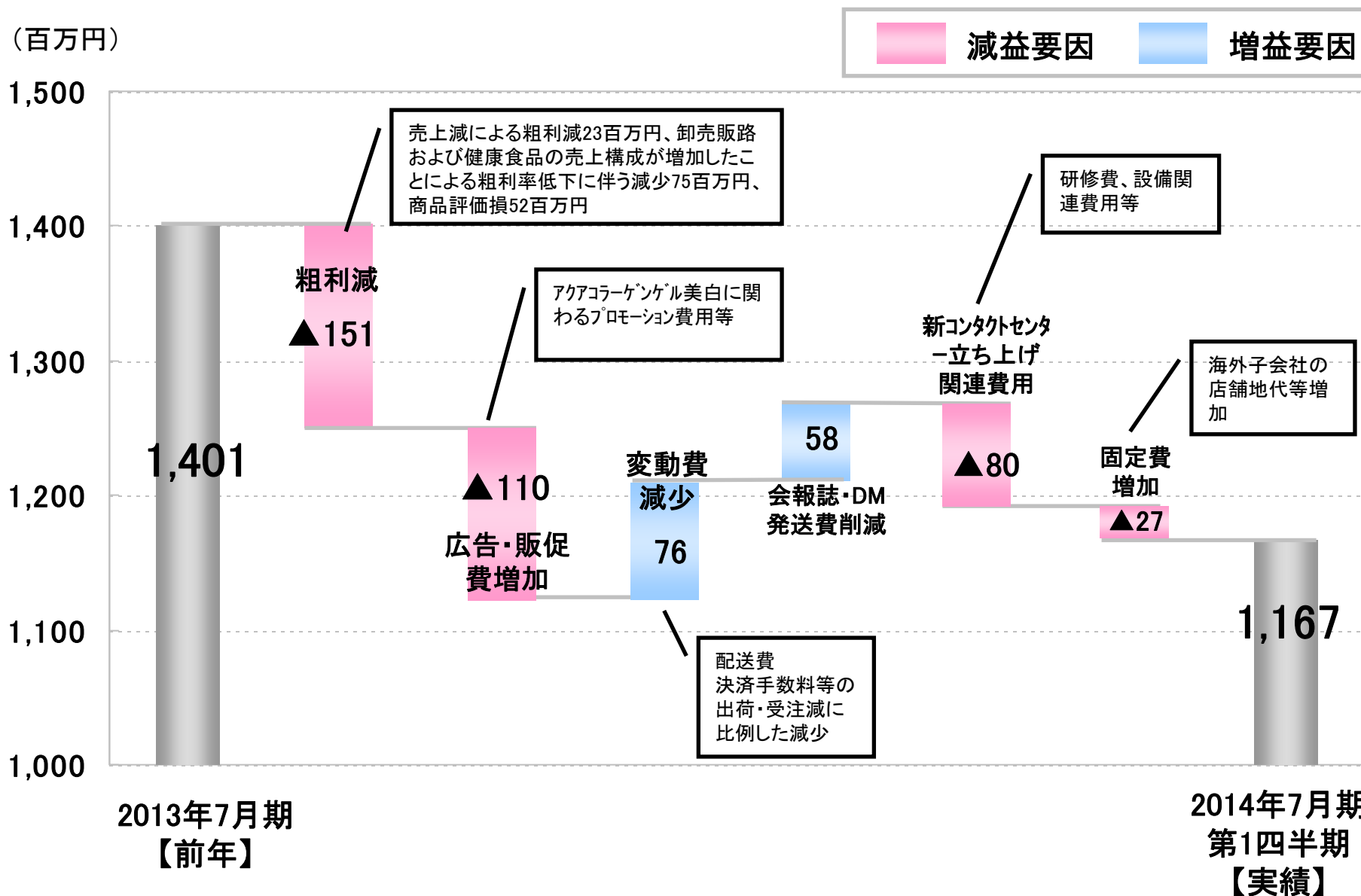


(百万円)



月次売上高(百万円)	8月	9月	10月
第15期 (2012.8-2012.10)	2,020	2,139	3,033
第16期 (2013.8-2013.10)	2,162	2,124	2,802
前年同月比 (%)	107.0 %	99.3 %	92.4 %

業績ハイライト 営業利益の増減分析(前年対比)





第16期（2014年7月期）

第1四半期 概況

ドクターシーラボ

アクアコラーゲンゲルシリーズの販売状況

ゲルシリーズ売上前年同期間比: 6.0 %増



■ エンリッチリフトEX

売上高 1,742 百万円 前年同期間比 18.0 %増

➤ 11/1リニューアル新発売 ゲルシリーズの底上げを図る



■ 美白

売上高 477 百万円 前年同期間比 31.1 %減

➤ 9/24~10/11 美白ゲルCM放映 美白のプロモーションを積極的に行うも、効果は限定的



■ スーパーモイスターEX

売上高 220 百万円 前年同期間比 25.3 %増

➤ リニューアル後、堅調に推移

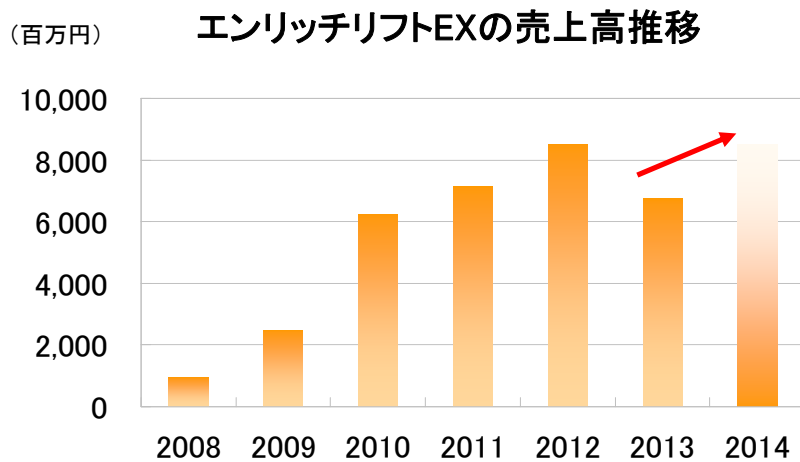
ドクターシーラボ

アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEXリニューアル新発売

◆2013年10月25日 通販先行発売 ◆2013年11月1日 全販路発売

売上高 1,742百万円 前年同期間比 18.0 %増

■ 全販路にて展開を開始する第2四半期に、大きく売上高を伸長させる見込み
⇒第16期の最注力商品としてPR強化



2014年7月期中に再び回復基調へ...



- 11/1～21 CM放映スタート
⇒無料サンプル展開により、新規顧客獲得を強化
- 10/25～ 大容量ビックゲル限定発売
⇒リニューアル商品後、好調に推移

健康食品

健康食品事業

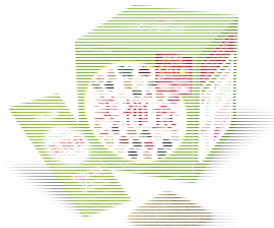
売上高 850 百万円

前年同期間比 48.0%増

美禅食

売上高 456 百万円

前年同期間比 117.8 %増



- 通販、卸売販路(QVC)での3箱セットの販売が好調に推移



⇒更なる売上高の向上が期待できる状況

青汁

売上高 44 百万円

前年同期間比 21.8 %増



- 2013年5月17日リニューアル新発売
- 定期お届け便での利用が増加

プラセンタ商品※

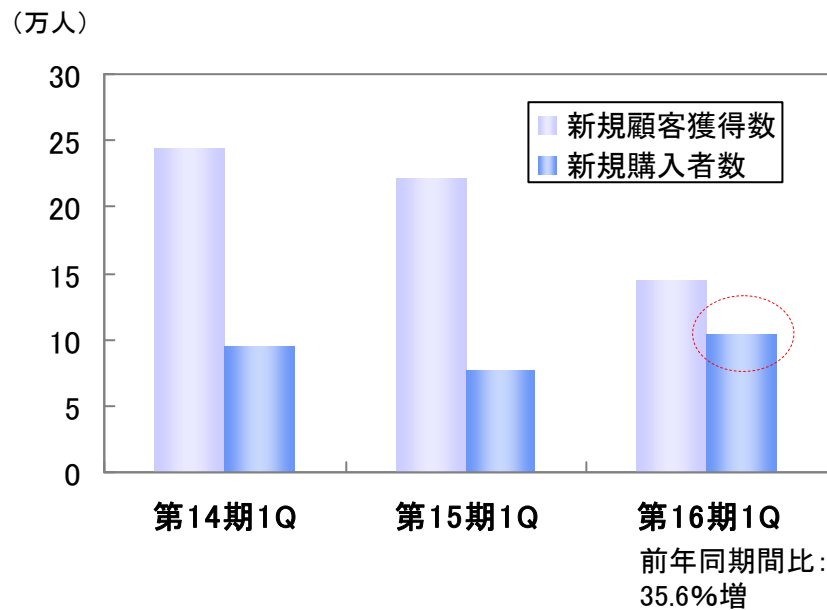
※プラセンタEXⅡ、エンリッチリフト、DXマチュアリフト、プラセンタゼリーの合計

売上高 121百万円 前年同期間比 1.4%減

- プラセンタEXエンリッチリフトが安定した売上高を推移しているものの、その他プラセンタ商品が前年実績を下回る

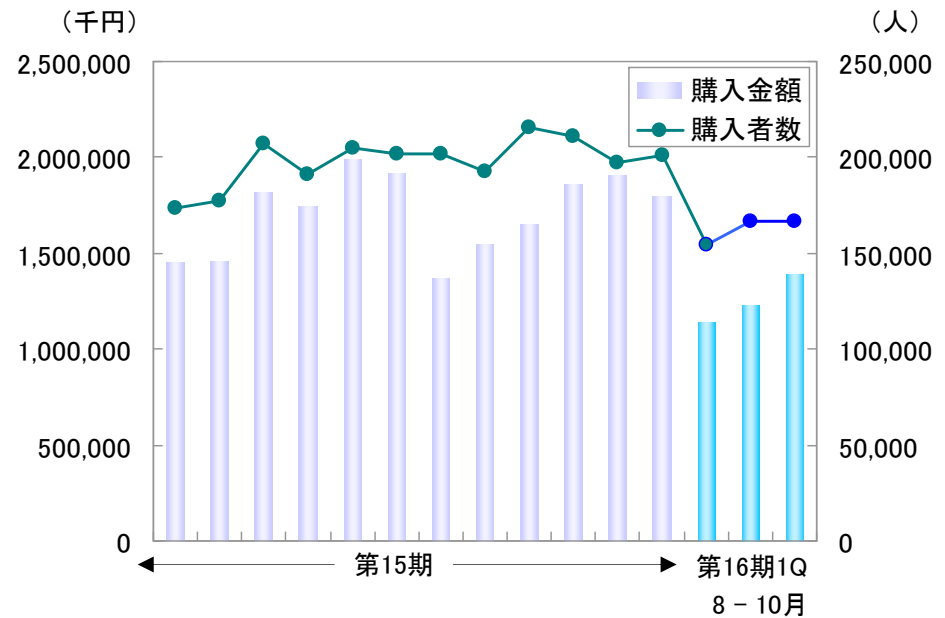
通信販売 売上前年同期間比: 8.4 %減

1.新規顧客獲得数・新規購入者数の状況



➤ 新規顧客の獲得数は減少しているものの、無料サンプル請求者の本商品購入者数が改善

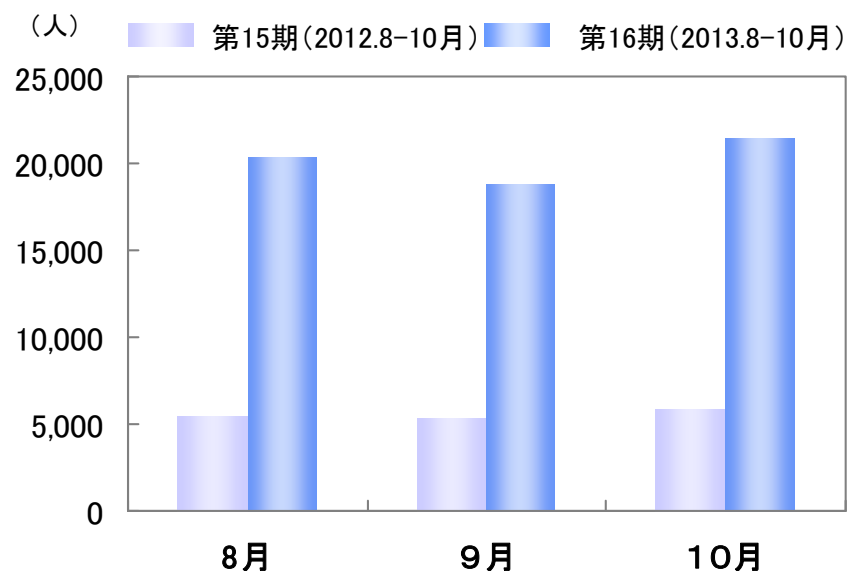
2.既存顧客の状況



➤ 既存顧客の購入者数が減少しているとともに購入金額が落ち込む

通信販売におけるEコマース売上シェア: 41.7 %

3. 休眠顧客の購入状況



- ▶ 休眠顧客の再購入者数が前年同期間と比較し増加
→売上高の回復に向けた前向きな傾向が見え始める
(前年同期間比:262.0%増)

新コンタクトセンター 稼動開始



- ▶ 新たなコンタクトセンターを設置2013年10月中旬より稼動開始(神奈川県厚木市)

▶ 新たなシステム

お客様の特性に合わせたオペレーターを自動的に選別し、専任オペレーターに繋がる新たなシステムを導入。おもてなしレベルの高い対応が可能となった。
→更に高度なコンタクトセンターを目指す。

卸売販売 売上前年同期間比: 44.3 %増

- 代理店への美禅食の出荷が好調に推移
⇒前年同期間比:147.2%増
- QVCチャンネルにおいて
「QVCオリジナル美禅食3箱セット」が売上高に大きく貢献
⇒前年同期間比:84.6%増
- 新アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX
販売代理店への初期出荷が好調に推移し、
第1四半期の売上に大きく貢献



ココカラファイン限定シリーズの拡販

- 企業コラボレーション第三弾
ラボラボ スーパーモイストリキッドクレンジングを発売 (9/1発売)



対面型店舗販売 売上前年同期間比: 9.7 %減

対面型店舗販売 第1四半期出店状況

	直営・百貨店	GMS
15期1Q(2012.8-10)	99 店舗	58 店舗
16期1Q(2013.8-10)	93 店舗	64 店舗
Total	マイナス6店舗	プラス6 店舗

既存店売上前年同期間比

直営・百貨店:13.9%減
GMS:5.8%増

- 販売員のカウンセリング技術を高める教育体制の強化を実施
- ゲル以外の商品売上高の向上(クレンジング、洗顔)
- アクアコラーゲンゲル スーパーモイスターEX BIGゲルの販売が順調に推移

2013年7月期 第1四半期販路概況(海外)



海外 売上前年同期間比: 2.9 %増

<p>台湾 前年同期間比 12.8 %増 (¥ベース)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「アロエゲル」「美禅食」のイベント実施 ・9月末から周年慶が各デパートで実施
<p>香港 前年同期間比 18.5 %増 (¥ベース)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「アロエゲル」「美禅食」を重点商品に設定しPRを強化 ・香港有カドラッグストア「マニングス」での取扱い開始。年内中に計4店舗展開予定
<p>中国 前年同期間比 - % (¥ベース)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・代理店開拓と同時進行で上海市内の小売店にも営業活動を開始 ・投資費用を抑えつつ慎重に事業展開を模索中
<p>韓国 前年同期間比 86.9 %減 (¥ベース)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ローカルランチに向けた準備進行中 ・放射能汚染水漏水等の問題で、販売代理店への輸出額が大幅に減少
<p>シンガポール 前年同期間比 - % (¥ベース)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・VC100ポアホワイトローションのプロモーションが好調 ・「ION」を旗艦店として認知度の向上を図る
<p>USA 前年同期間比 22.8 %増 (¥ベース)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・自社ECサイトでの売上が堅調に推移 ・ハワイ州でのDM施策により自社WEBサイトの売上に貢献



第16期 (2014年7月期)
第1四半期 基礎数值編

通販登録会員数の動向

(千人)

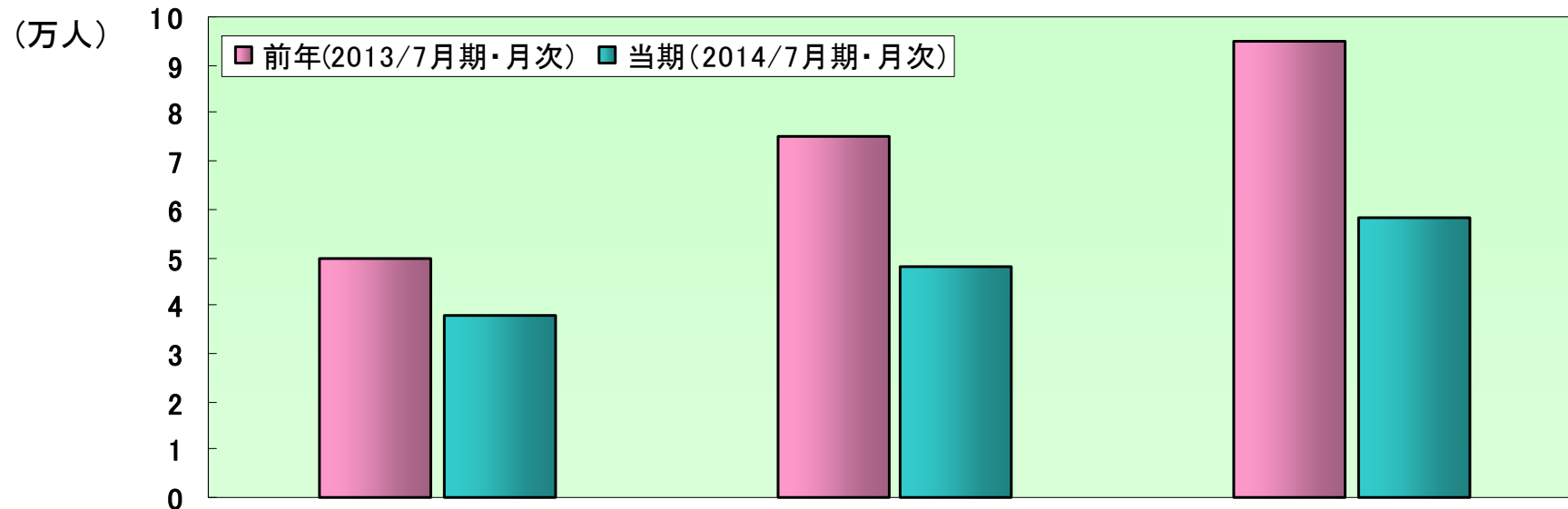
	新規登録数			
	2013/7月期 第1四半期 (2012/8 - 2012/10)	2014/7月期 第1四半期 (2013/8 - 2013/10)	増減数	前年同期間比
シーラボ ラボラボ	220	145	▲75	65.9%

(千人)

	総会員数			
	2013/7月期 期末 (2013年7月末)	2014/7月期 第1四半期 (2013年10月末)	増減数	前期末比
シーラボ ラボラボ	9,678	9,823	145	101.5%

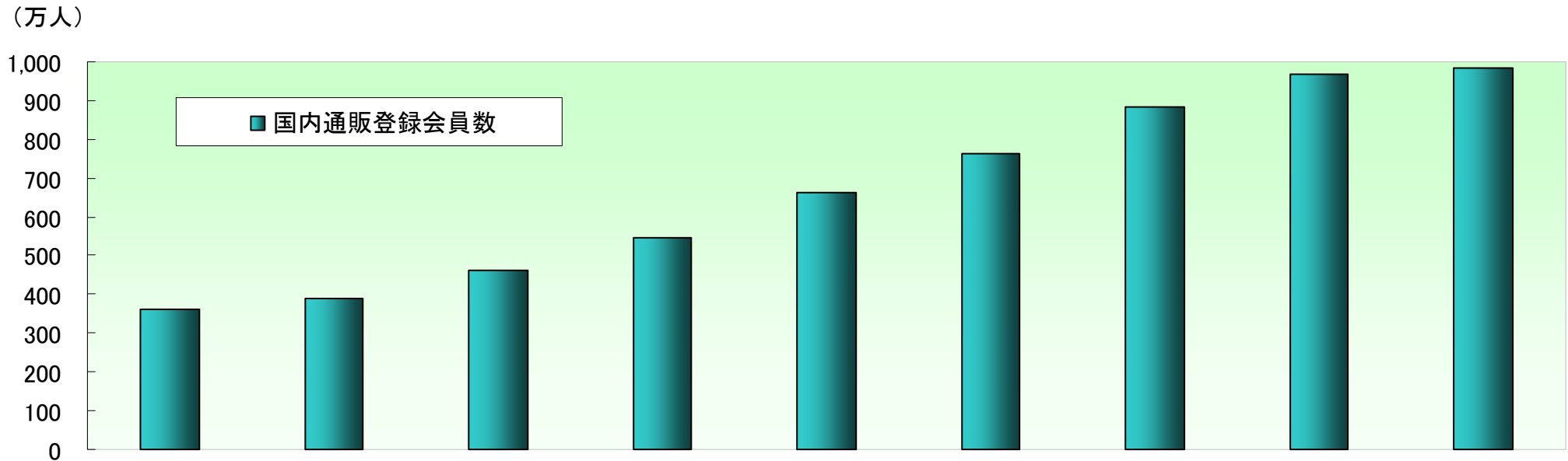
国内通販登録会員数の推移(月次ベース)

2014年7月期第1四半期(2013年8月～2013年10月)の新規登録会員数



新規獲得会員 (万人)	8月	9月	10月
2013/7月期・月次	5.0	7.5	9.5
2014/7月期・月次	3.8	4.8	5.8

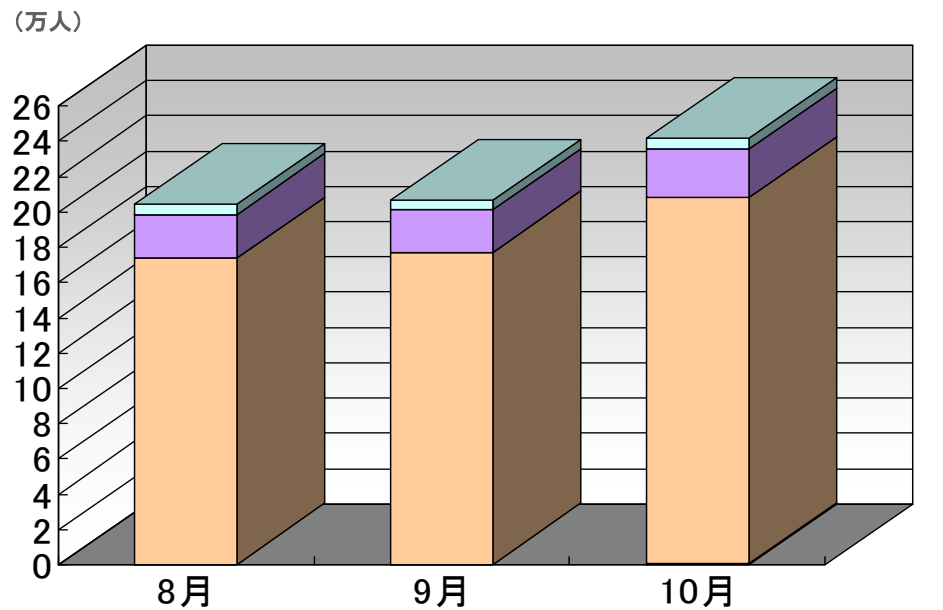
国内通販登録会員数の推移(期末ベース)



	2007/1月期	2007/7月期 (6ヶ月決算)	2008/7月期	2009/7月期	2010/7月期	2011/7月期	2012/7月期	2013/7月期	2014/7月期 第1四半期
会員数 合計 (万人)	360	389	461	546	662	762	882	967	982

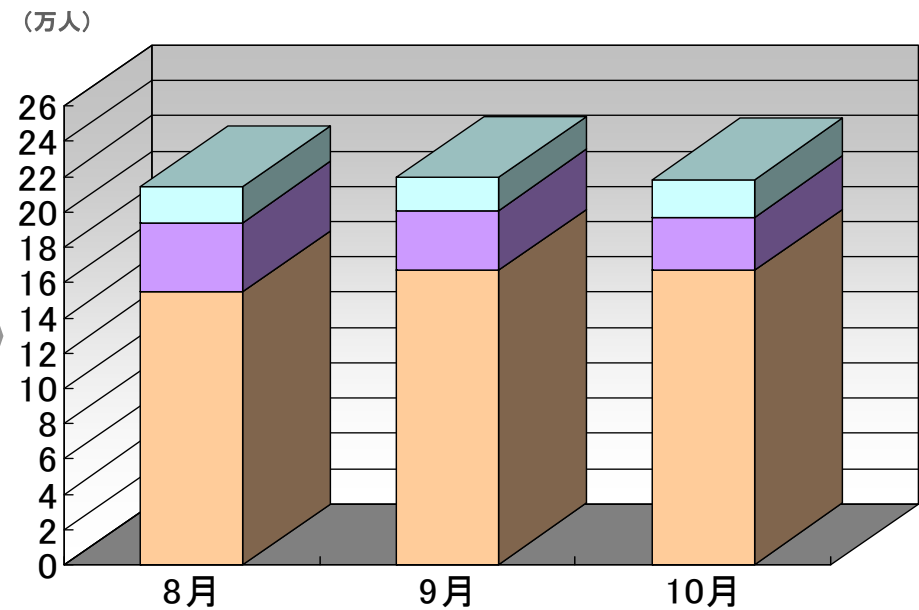
通信販売購入者数の推移

12年8月～12年10月 購入者数推移



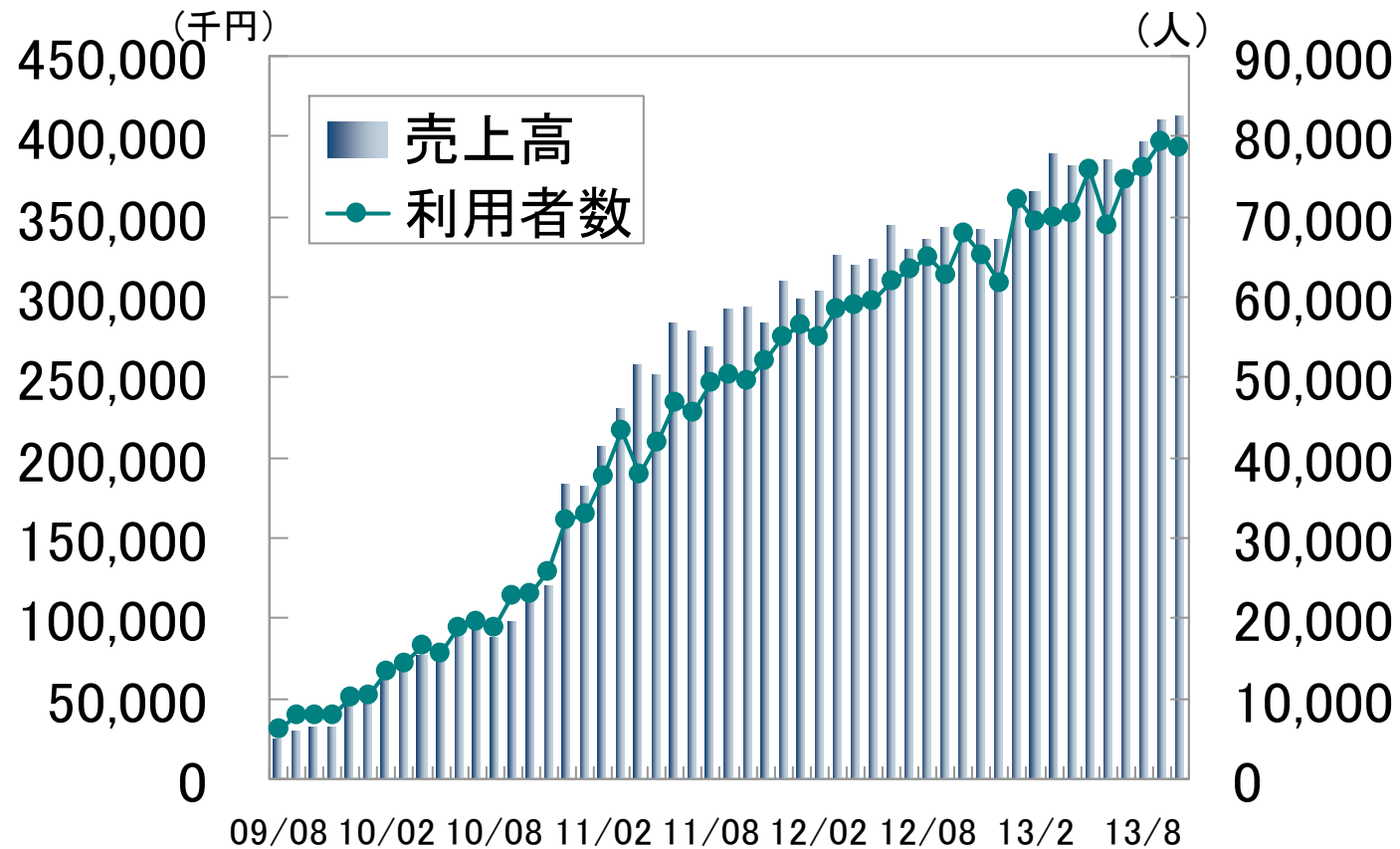
前年比
 トライアル
 リピーター
 57.3 % 87.4 %

13年8月～13年10月 購入者数推移



前年比
 新規
 復活
 135.6% 362.0 %

定期お届け便状況




2014年7月期 第1四半期 基礎数値編(店舗)



国内店舗 展開状況

対面型店舗販売

		第15期末	期中増減	第16期 2013/10月末
直 営 店		5	0	5
Dr.Ci: Labo 	百貨店	89	閉店:-1	88
	GMS	63	開店:+1	64
合 計		157	0	157

卸売販売

チャネル・取扱ブランド	第15期末	第16期 2013/10月末
ドラッグ 	4,800 ※1	4,880 ※2
コンビニ 	0	0
調剤薬局 	4,000	4,000
バラエティー 	980	985
GMS 	490	500
化粧品専門店 	99	98

※1 内4,100店舗はシーラボ10商品取扱

※2 内4,180店舗はシーラボ17商品取扱

海外店舗 展開状況

	香 港	台 湾	中 国	シンガポール	韓 国	合 計
販 売 形 態	店舗販売 卸売販売	店舗販売 通信販売	店舗販売 通信販売	卸売販売	卸売販売	
海外直営店舗数 (2013年10月末)	5	10	1	1	3 ※	20
期中新規出店数	0	0	0	0	0	0
閉店数	0	0	0	0	0	0

※韓国につきましてはディストリビューターによる出店となっております。

2014年7月期 第1四半期 基礎数値編(商品)



ブランド	第16期発売 アイテム数	第16期1Q（2013年8月～10月）発売アイテム
ドクター シーラボ	8アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・鉄&カルシウムマルチミネラル(リニューアル) ・黒にんにく酵素スティック(リニューアル) ・コラーゲンパウダー(QVC限定) ・ママハピバーム10 ・コラーゲン8000 5-ビューティーEX(海外限定発売) ・アクアコラーゲングル エンリッチリフトEX(25g、50g、120g/リニューアル)
ジェノマー	0アイテム	—
ラボラボ	1アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパーモイストリキッドクレンジング(ココカラファイン店舗限定)

本資料に記載されている将来の見通しなどについては、2013年12月9日現在の将来に関する見通し及び計画に基づく予測が含まれています。内外の経済情勢、業界動向、商品需給、新技術の進展などにより、今後において業績見通しの変動するなどのリスクや不確実性を含んでおります。なお、当資料で使用するデータ及び表現の欠落・誤謬等に関しましてもその責を負いかねますのでご了承ください。

従いまして、投資判断を決定する場合には、本資料の将来の見通しのみに依拠することはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様自身のご判断で行っていただくようお願い致します。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。